



แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง
อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะเนิง(พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๗๐) (Maekaning Smart City) การบริการสาธารณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตาม นโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบาย ในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น "Thailand ๔.๐" และ เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมระยะ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๔ ปี เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้อง กับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์การ พัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยให้เกิดความ เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่ชะเนิงที่ผ่านมา ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและ ปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต

โดยแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะเนิง (พ.ศ.๒๕๕๖- ๒๕๗๐) (Maekaning Smart City) นี้ประกอบด้วย เป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการ ที่เกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูล สารสนเทศและ ข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่าง โปร่งใส รวดเร็ว และ ตรงกับความ ต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ภายใตกรอบ ระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะเนิง

บทที่ ๑

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Maekaning Smart city)

บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำเข้ามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ และมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐกิจ ภาครัฐ และภาคประชา สังคม ดังนั้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลทันคล้อมเทคโนโลยีที่เหมาะสมสามารถสนับสนุน งานตามภารกิจ ในการให้บริการประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีพ.ศ.๒๕๕๖ แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่๒)พ.ศ.๒๕๖๒ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ที่อยู่ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

Smart city คือ เมืองน่าอยู่ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ ของการให้บริการ และการบริหารจัดการเมือง โดยเน้นการออกแบบที่ดีให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองเป็นการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลหรือข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารมาเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการชุมชน เพื่อช่วยในการลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรจนเกิดเป็นมิติใหม่สำหรับคนเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัยให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบของ Smart City

๑. Smart Environment : สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่ คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศเป็นหลัก โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการอย่างเป็น ระบบไม่ว่าจะเป็นด้านการเฝ้าระวังภัยพิบัติ การดูแลสภาพอากาศ จัดการของเสีย และการจัดการรวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๒. Smart Economy : หรือเศรษฐกิจอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจและบริหาร จัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพบเห็นได้ในหลาย ๆ ด้าน เช่น เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ หรือเมืองเกษตรอัจฉริยะ

๓. Smart Energy : พลังงานอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการบริหาร จัดการด้านพลังงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ สร้างความสมดุล ระหว่าง การผลิตและการใช้พลังงานในพื้นที่เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก

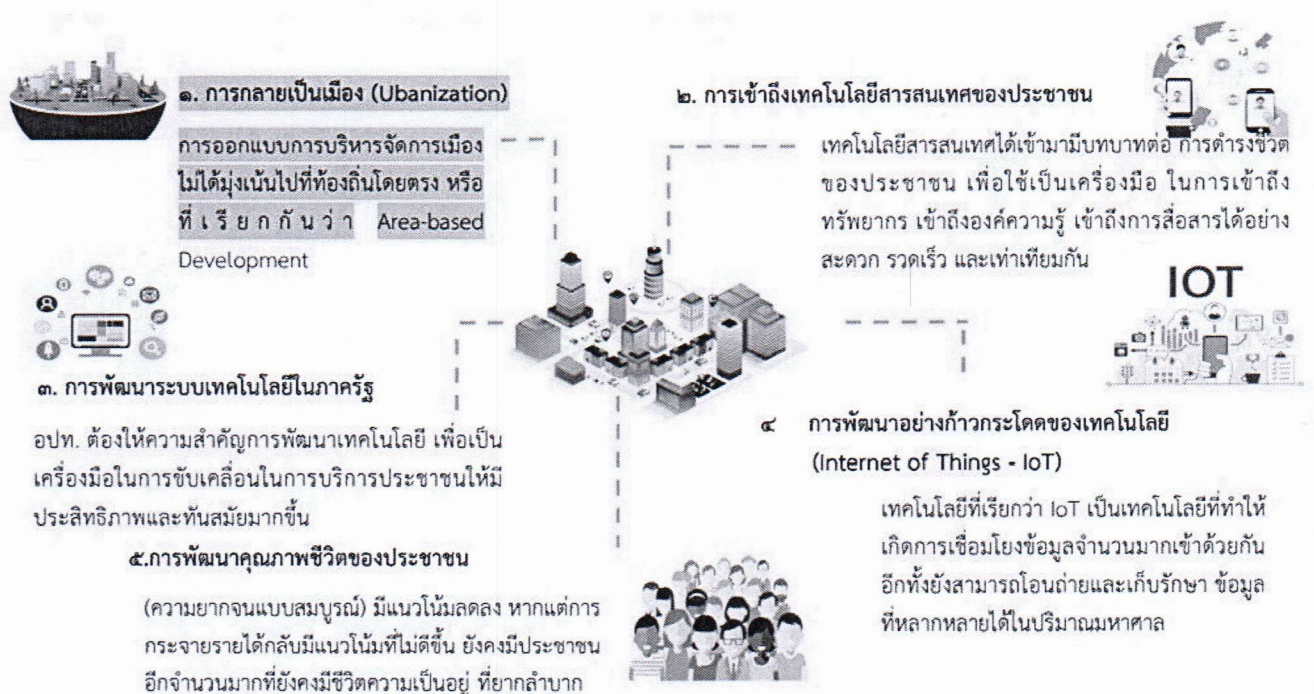
๓. Smart Governance : การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการพัฒนาระบบบริการ ภาครัฐหรือบริหารนโยบายสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเข้าถึง ข้อมูล ข่าวสารของภาครัฐอย่างมีคุณภาพ โดยมุ่งเน้น ความโปร่งใสและ การมีส่วนร่วมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี เช่น นวัตกรรมบริการที่ทันสมัย

๔. Smart Living : การดำรงชีวิตอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกโดย คำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีความสุขในการ ดำรงชีวิต

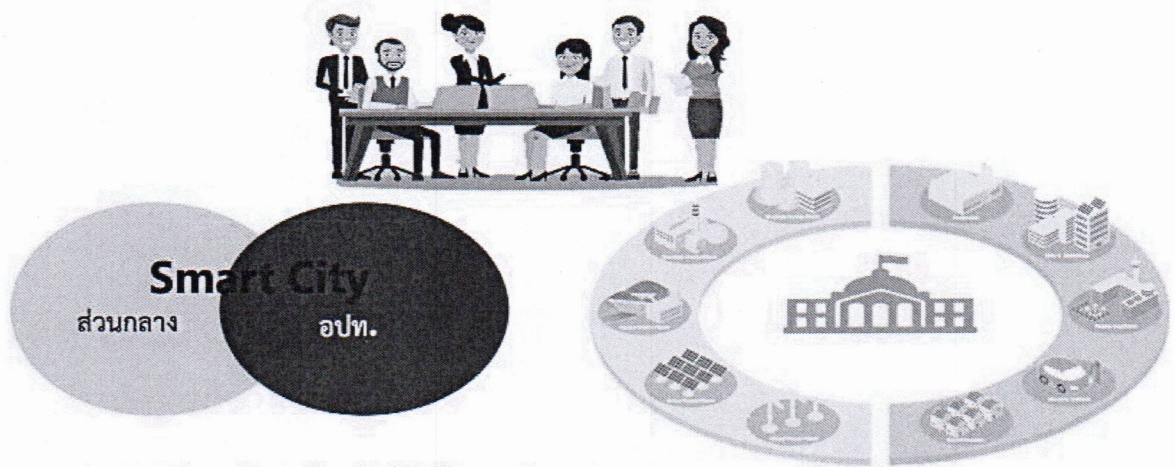
๕. Smart Mobility : การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ หมายถึง การบริหารที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบ จราจรและขนส่งอัจฉริยะเพิ่ม ประสิทธิภาพและความเชื่อมโยงของระบบขนส่งและการสัญจรที่หลากหลายเพิ่ม ความสะดวก และความปลอดภัยในการเดินทาง และขนส่งรวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖. Smart People : พลเมืองอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มุ่งพัฒนา องค์ความรู้ ทักษะ สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจตลอดจนเปิดกว้างสำหรับ ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชน

ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ส่งผลให้เกิดความท้าทายต่อนโยบายการพัฒนาเมืองเป็นอย่างมาก จนนำไปสู่ แนวทางและเครื่องมือในการบริหารจัดการเมืองชุดใหม่ที่เรียกกันว่าการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เป็นแนวทางและเครื่องมือที่ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองในทุกมิติ การน าแนวทางการพัฒนาเมืองดังกล่าวนี้มาขับเคลื่อนในประเทศไทย มีปัจจัยหลายประการ ที่มาผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนจนเกิดเป็นนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ



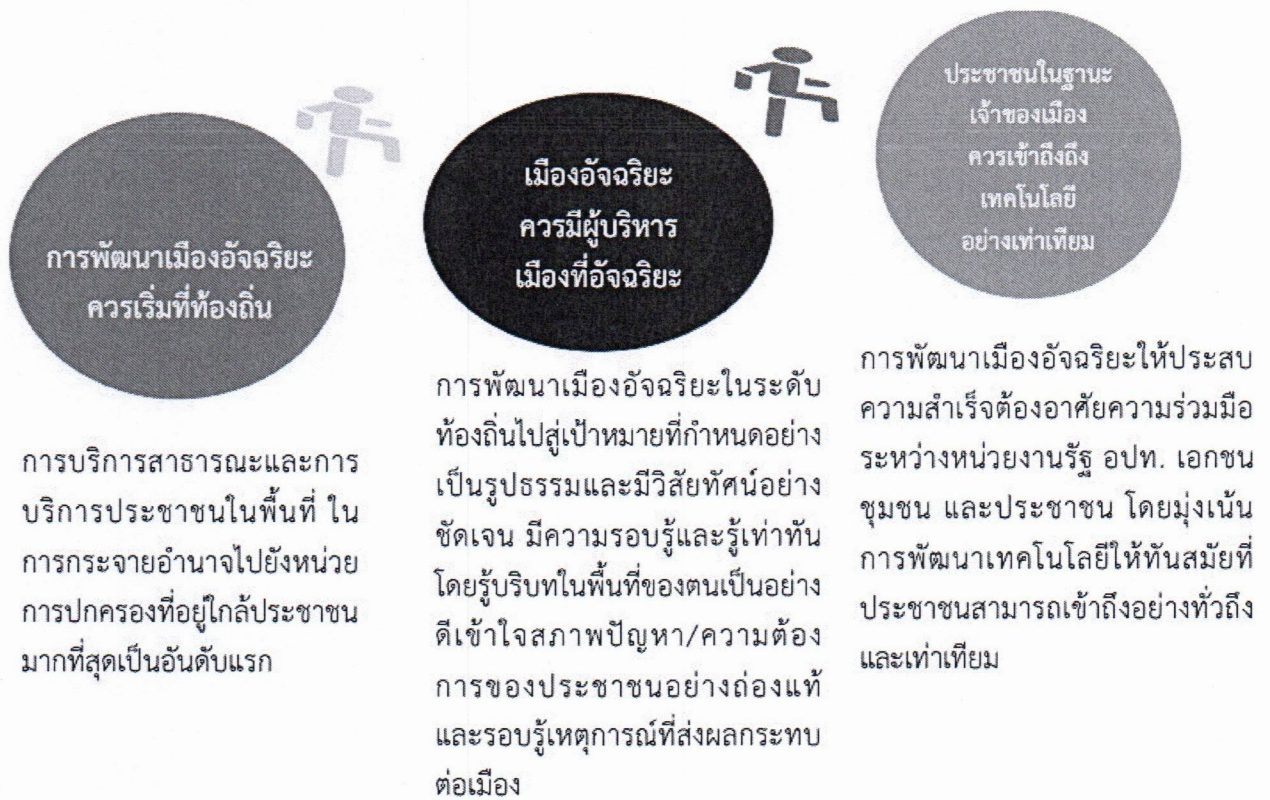
การพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



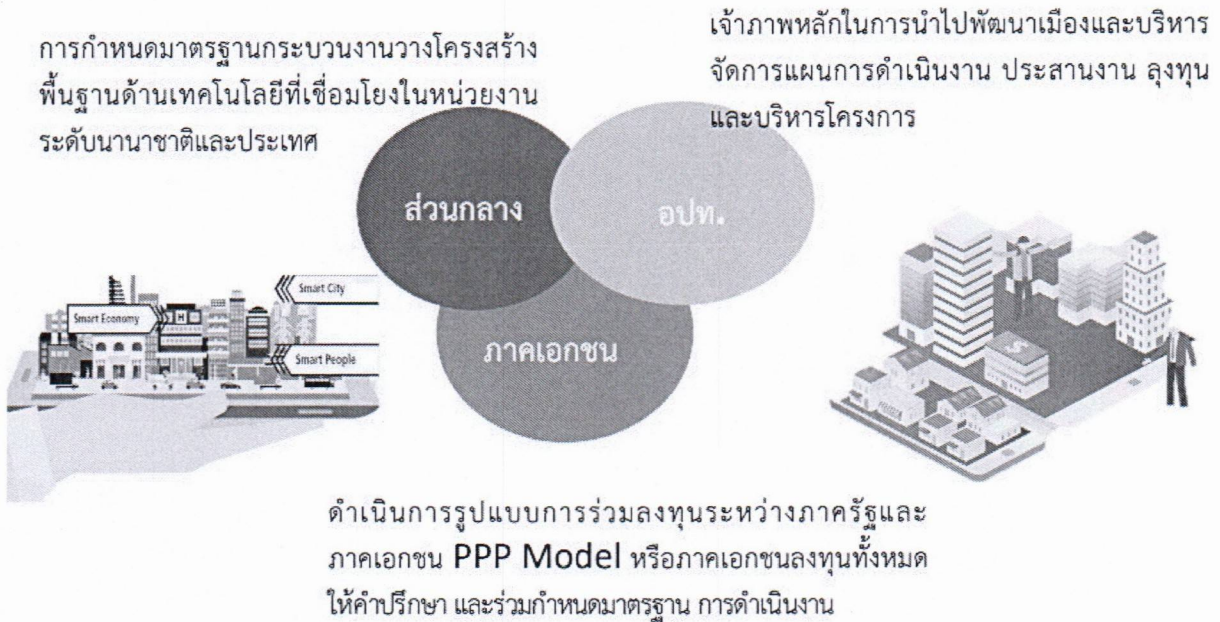
การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยการกระจายอำนาจการบริหารจัดการไปสู่ระดับพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น การวางระบบเทคโนโลยี จัดทำมาตรฐานให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้

กำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาเมืองให้สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่ร่วมกันระหว่างชุมชน เครือข่ายภาคประชาชน เพื่อนำไปสู่การตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

องค์ประกอบการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะของ อปท.



แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะแบบบูรณาการ



ดำเนินการรูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน PPP Model หรือภาคเอกชนลงทุนทั้งหมด ให้คำปรึกษา และร่วมกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานจากการดำเนินการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ (Smart City) ดังกล่าว ยังคงเดินทางในการส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปฏิบัติงาน ตามอำนาจหน้าที่ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน มุ่งสร้างท้องถิ่นไทยให้เข้มแข็ง โปร่งใส ก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยการพัฒนาการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความทันสมัย มีขีดสมรรถนะสูง พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ สามารถนำนวัตกรรมมาใช้และพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการบริหารราชการ เพื่อพัฒนาให้ผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีองค์ความรู้ใหม่ๆ มีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่จำเป็น สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงกระบวนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ได้ตามเป้าหมาย และมุ่งหวังให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำองค์ความรู้ในเรื่อง การพัฒนาเมืองอัจฉริยะมาปรับปรุง และประยุกต์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ตลอดจนการให้บริการประชาชนได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อท้องถิ่น ประชาชนและประเทศชาติ

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายดังกล่าวองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนางจึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Maekaning Smart city) สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาเมือง นวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลทับคล้อ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
- ๒) เพื่อให้มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้อง
- ๓) เพื่อกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริการ สาธารณะที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องคล้อยกับนโยบายของจังหวัด
- ๔) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลทับคล้อใช้เป็นกรอบทิศทางพัฒนาด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนาง พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Maekaning Smart city) ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนาง

บทที่ ๔ แผนการพัฒนาเมืองนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนาง

พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Maekaning Smart city)

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนการพัฒนาเมืองนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนาง

พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Maekaning Smart city)

บทที่ ๖ การนำแผนพัฒนาเมืองนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนาง

พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Maekaning Smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามและประเมินผล

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลแม่ชะนิง (Maekaning Smart City)

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้ง องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง ตั้งอยู่ในเขตปกครองของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน อยู่ห่างจาก อำเภอเวียงสา ประมาณ ๓๕ กิโลเมตร และอยู่ห่างจากจังหวัดน่าน ประมาณ ๓๐ กิโลเมตร โดยมีอาณาเขต ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลเรือง	ตำบลสะเนียน	อำเภอบ้านหลวง
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลอายนาลัย		
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลบ่อสวก	ตำบลเรือง	ทุ่งศรีทอง ปงสนุก แม่สา
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลยาบหัวนา		

๑.๒ เนื้อที่ อาณาเขตของตำบลแม่ชะนิง มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ ๒๑๘.๔๑ ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ ๑๓๖,๙๔๓ ไร่

๑.๓ ภูมิประเทศ ลักษณะภูมิประเทศมีป่าไม้อุดมสมบูรณ์ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงประมาณ ๘๕% ที่ราบสูง ประมาณ ๑๐% ที่ราบลุ่มประมาณ ๕% มีลำน้ำที่สำคัญ คือ แม่น้ำแม่ชะนิง ซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักของตำบล แม่ชะนิง

๑.๔ ทรัพยากรดิน สภาพของดินส่วนใหญ่เป็นภูเขา มีความอุดมสมบูรณ์ปานกลางจนถึงต่ำ บางบริเวณมีอัตราการกัดเซาะชะล้างพังทลายสูง เพราะพื้นที่ที่มีความลาดชันสูงและมีการตัดไม้ทำลายป่าทำให้ดินมีความ สมบูรณ์ต่ำ การใช้ดินขาดประสิทธิภาพและไม่เหมาะสม

๑.๕ ทรัพยากรน้ำ มีลำน้ำที่สำคัญคือ แม่น้ำแม่ชะนิง ซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักของตำบลแม่ชะนิง

๑.๖ ทรัพยากรป่าไม้ มีป่าไม้ประมาณ ๓๕ % ของพื้นที่ ประกอบด้วย ป่าดิบชื้น , ป่าเต็งรัง , ป่าเบญจพรรณ

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ จำนวนหมู่บ้าน เขตปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง มีจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ๗ หมู่บ้าน และอยู่ในเขตปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิงทั้งหมด ประกอบด้วย

- หมู่ที่ ๑ บ้านหัวนา
- หมู่ที่ ๒ บ้านยาบนาเลิม
- หมู่ที่ ๓ บ้านป่าแพะ
- หมู่ที่ ๔ บ้านห้วยไฟ
- หมู่ที่ ๕ บ้านห้วยเลียบ
- หมู่ที่ ๖ บ้านห้วยหยวก
- หมู่ที่ ๗ บ้านห้วยนางิ้ว

2.2 ท้องถิ่นอื่นในตำบล ไม่มีเทศบาลและสุขาภิบาล

๓. ประชากร

ตำบลแม่ชะนิง ตามข้อมูลทะเบียนราษฎร มีประชากรทั้งหมด ๓,๘๘๔ คน โดยแยกเป็นชาย จำนวน ๒,๐๕๕ คน หญิง ๑,๘๓๐ คน มีความหนาแน่นเฉลี่ยประมาณ ๑๘ คน / ตารางกิโลเมตร

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา(ขยายโอกาส)	๔ แห่ง
- โรงเรียนมัธยมศึกษา	- แห่ง
- โรงเรียนอาชีวศึกษา	- แห่ง
- โรงเรียน / สถาบันชั้นสูง	- แห่ง
- ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน	๗ แห่ง
- ศูนย์เลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียน	๗ แห่ง

๔.๒ สถาบันและองค์กรทางศาสนา

- วัด / สำนักสงฆ์	๔ แห่ง
- มัสยิด	- แห่ง
- ศาลเจ้า	- แห่ง
- โบสถ์	๔ แห่ง

๔.๓ การสาธารณสุข

- โรงพยาบาลของรัฐ	- แห่ง
- สถานีอนามัยประจำตำบล / หมู่บ้าน	๔ แห่ง
- สถานพยาบาลเอกชน	- แห่ง
- ร้านขายยาแผนโบราณ	- แห่ง
- อัตราการมีและการใช้ส้วมราดน้ำ	ร้อยละ ๙๐%

๔.๔ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- สถานีตำรวจ	- แห่ง
- สถานีดับเพลิง	- แห่ง

๕. การบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคม

- ถนนสายบ้านด้าม - ป่าแพะ ลาดยาง ๑๐ กม.
- ถนนสายป่าแพะ - ยาบนาเลิม ลาดยาง ๖ กม.
- ถนนสายป่าแพะ - หน่วยจัดการต้นน้ำแม่ชะนิง ลาดยาง ๕.๕๐ กม.
- ถนนสายหน่วยจัดการต้นน้ำแม่ชะนิง - ห้วยหยวก ลาดยาง ๑๒ กม.
- ถนนสายหน่วยจัดการต้นน้ำแม่ชะนิง - ห้วยเลียบ ลาดยาง-คอนกรีต ๓.๕ กม.
- ถนนสายยาบนาเลิม - ห้วยนา ทางล้าลอง ๖ กม.

๕.๒ การโทรคมนาคม

- ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลข ๑ แห่ง

- สถานีโทรคมนาคมอื่น ๆ - แห่ง
- ๕.๓ การไฟฟ้าครบทุกหมู่บ้าน (ยาเวนบ้านที่กำลังสร้างใหม่)
- ๕.๔ แหล่งน้ำธรรมชาติ
 - ลำน้ำ , ลำห้วย ๗ สาย
 - บึง , หนองและอื่น ๆ - แห่ง
- ๕.๕ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น
 - ฝาย ๒ แห่ง
 - บ่อน้ำตื้น ๑๖ แห่ง
 - บ่อโยก ๑ แห่ง
 - ถังเก็บน้ำ ๖ แห่ง
 - อ่างเก็บน้ำ ๑ แห่ง
 - สระเก็บน้ำ ๒๕ แห่ง
 - บ่อบาดาล ๒ แห่ง
 - ประปาหมู่บ้าน ๑ แห่ง
 - ประปาภูเขา ๘ แห่ง
 - อื่น ๆ (ระบุ) - แห่ง

๖ สภาพทางเศรษฐกิจ

๖.๑ อาชีพ เกี่ยวเนื่องมาจากสภาพภูมิประเทศ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางด้าน การเกษตร โดยการทำไร่ ทำสวน พืชสวนส่วนใหญ่ได้แก่ มะม่วง มะขาม ลิ้นจี่ และส้มเขียวหวาน พืชไร่ได้แก่ ข้าวโพด ข้าวไร่ ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ถั่วแดง ชิง นอกจากนี้ยังมีการประกอบอาชีพปศุสัตว์ เช่น เลี้ยงโค กระบือ เป็ด ไก่ หมู และเลี้ยงปลา ส่วนใหญ่ใช้บริโภคในครัวเรือนและที่เหลือนำมาจำหน่ายในหมู่บ้าน

๖.๒ หน่วยธุรกิจในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง

- ธนาคาร - แห่ง
- โรงแรม - แห่ง
- ปั้มน้ำมันและก๊าซ - แห่ง
- โรงงานอุตสาหกรรม - แห่ง
- โรงสีข้าว ขนาดกลาง ๔ แห่งและขนาดเล็ก ๑๐ แห่ง
- ร้านอาหาร - แห่ง
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ๑ แห่ง

๗ เศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น (ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ)

๗.๑ ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

- มีจำนวน ๗ หมู่บ้าน และมีข้อมูลพื้นฐานแต่ละหมู่บ้านดังนี้

ข้อมูลทั่วไป	ชาย	หญิง	ครัวเรือน	พื้นที่ไร่
หมู่บ้าน/ชุมชน				
บ้านห้วยนา	๑๔๘	๑๔๐	๑๐๔	๘,๖๒๓.๓
บ้านยาบนาเดิม	๑๖๗	๑๓๓	๑๒๐	๑๐,๑๙๑.๙
บ้านป่าแพะ	๔๑๑	๓๐๖	๒๗๐	๑๙,๕๙๘.๕
บ้านห้วยไฟ	๓๔๓	๓๐๕	๑๖๘	๘,๖๒๓.๒
บ้านห้วยเลียบ	๒๐๕	๑๖๒	๑๔๗	๑๐,๙๗๕.๒

บ้านห้วยห้วยก	๔๑๔	๔๒๕	๑๖๙	๑๐,๙๗๕
บ้านห้วยนาจิว	๒๙๒	๒๕๗	๑๑๑	๙,๔๐๗.๖

๗.๒ ข้อมูลด้านการเกษตร

ประชาชนส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๘๐ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ ทำนา ไร่ข้าวโพด

ข้อมูลทางด้านเกษตร (ทำนา)

หมู่บ้าน/ชุมชน	ในเขตชลประทาน			นอกเขตชลประทาน		
	จำนวนครัวเรือน	ต้นทุนเฉลี่ย	ราคาขายเฉลี่ย	จำนวนครัวเรือน	ต้นทุนเฉลี่ย	ราคาขายเฉลี่ย
บ้านห้วยนา	-	-	-	๓๕	๖,๕๒๐	๗,๕๐๐
บ้านยาบนาเดิม	-	-	-	๔๔	๖,๕๒๐	๗,๕๐๐
บ้านป่าแพะ	-	-	-	๔๒	๖,๕๒๐	๗,๕๐๐
บ้านห้วยไฟ	-	-	-	๕๙	๖,๕๒๐	๗,๕๐๐
บ้านห้วยเลียบ	-	-	-	๒	๖,๕๒๐	๗,๕๐๐
บ้านห้วยห้วยก	-	-	-	๙	๖,๕๒๐	๗,๕๐๐
บ้านห้วยนาจิว	-	-	-	๖	๖,๕๒๐	๗,๕๐๐

ข้อมูลทางด้านเกษตร (ทำไร่)

หมู่บ้าน/ชุมชน	ข้าวโพด			ยางพารา		
	จำนวนครัวเรือน	ต้นทุนเฉลี่ย	ราคาขายเฉลี่ย	จำนวนครัวเรือน	ต้นทุนเฉลี่ย	ราคาขายเฉลี่ย
บ้านห้วยนา	๗๓	๕,๑๓๐	๖,๐๐๐	๒๓	๒,๘๐๐	๙,๔๕๐
บ้านยาบนาเดิม	๙๓	๕,๑๓๐	๖,๐๐๐	๒๗	๒,๘๐๐	๙,๔๕๐
บ้านป่าแพะ	๒๘๐	๕,๑๓๐	๖,๐๐๐	๔๕	๒,๘๐๐	๙,๔๕๐
บ้านห้วยไฟ	๗๖	๕,๑๓๐	๖,๐๐๐	๑	๒,๘๐๐	๙,๔๕๐
บ้านห้วยเลียบ	๑๐๖	๕,๑๓๐	๖,๐๐๐	๑๔	๒,๘๐๐	๙,๔๕๐
บ้านห้วยห้วยก	๔๗	๕,๑๓๐	๖,๐๐๐	๒	๒,๘๐๐	๙,๔๕๐

๗.๓ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำการเกษตร

แหล่งน้ำทางการเกษตร(ธรรมชาติ)

แหล่งน้ำธรรมชาติ	เพียงพอ		ไม่ถึง	
	เพียงพอ	ไม่เพียงพอ	ถึง	ไม่ถึง
แม่น้ำ	๐	๐	๐	๐
ห้วยลำธาร	๐	๗	๐	๗
คลอง	๐	๐	๐	๐
หนองน้ำ/บึง	๐	๐	๐	๐
น้ำตก	๐	๐	๐	๐

แหล่งน้ำทางการเกษตร(มนุษย์สร้างขึ้น)

แหล่งน้ำมนุษย์สร้าง	เพียงพอ		ไม่ถึง	
	เพียงพอ	ไม่เพียงพอ	ถึง	ไม่ถึง
แก้มลิง	๐	๐	๐	๐
อ่างเก็บน้ำ	๐	๐	๐	๐
ฝาย	๐	๐	๐	๐
สระ	๐	๐	๐	๐
คลอง	๐	๐	๐	๐
ชลประทาน	๗	๐	๐	๗

๗.๔ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกิน น้ำใช้ (หรือน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค)

ข้อมูลด้านแหล่งน้ำ น้ำใช้ (หรือน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค)

แหล่งน้ำกิน	ไม่มี	เพียงพอ	ไม่เพียงพอ	ทั่วถึง	ไม่ทั่วถึง
บ่อบาดาลสาธารณะ	๐	๒	๑	๒	๑
บ่อน้ำตื้นสาธารณะ	๗	๐	๐	๐	๐
ประปาหมู่บ้าน(ของ อปท.)	๐	๓	๑	๓	๑
ระบบประปา(การประปาส่วนภูมิภาค)	๗	๐	๐	๐	๐
แหล่งน้ำธรรมชาติ	๗	๐	๐	๐	๐

๘ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๘.๑ การนับถือศาสนา

ตำบลแม่ชะนิง เป็นตำบลแห่งความหลากหลายประกอบด้วยธรรมชาติป่าไม้ มีภูเขาสลับซับซ้อน และชนเผ่าต่าง ๆ ที่อาศัยอยู่ร่วมกัน เช่น เผ่าขมุ เมี่ยน ม้ง ถิ่น มลาบรี และชนเผ่าพื้นราบ วิถีชีวิตชนเผ่า

❖ ชนเผ่ามลาบรี ส่วนใหญ่แล้ว มีการนับถือวิญญาณและเชนสรวงบรรพบุรุษ ซึ่งเป็นผีผู้รักษาป่าและภูเขา

ชนเผ่าเมี่ยน บางหมู่บ้านก็จะมีกรรมผสมผสานทางด้านศาสนาเข้ามาเช่น ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ ส่วนใหญ่จะนับถือวิญญาณบรรพบุรุษ วิญญาณที่เมี่ยนนับถือแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ วิญญาณเทพดา วิญญาณบรรพบุรุษ และวิญญาณทั่วไป เมี่ยนทุกบ้านจะมีหิ้งบูชา เป็นที่สถิตของวิญญาณบรรพบุรุษ และมีความเชื่อเกี่ยวกับสถานที่ สิ่งศักดิ์สิทธิ์เช่น สุสาน ภูเขา ป่า ต้นไม้ หนองน้ำ แม่น้ำ จอมปลวก นรก - สวรรค์ และอีกอย่างหนึ่งที่เมี่ยนเชื่อก็คือ การนับวันเดือนปี สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน โชคลางและการทำนาย พิธีกรรมที่สำคัญ จะมีพิธีกรรมการตั้งครมร์ พิธีกรรมการเกิด การสู่ขวัญ การบวช การแต่งงาน พิธีงานศพ ขึ้นปี

❖ ใหม่ และวันกรรม วันเจ็ย เจ็ยบ ผะย (สารทจีน) พิธีชบตะปุงเมี่ยน เมี่ยนเป็นเผ่าซึ่งมีความเชื่อ ประเพณีวัฒนธรรมที่ซับซ้อนมากมายโดยเฉพาะความเชื่อในเรื่องสิ่งที่อยู่เหนือธรรมชาติ สิ่งศักดิ์สิทธิ์

❖ ชนเผ่าขมุ นับถือผี(ไร่) มีพิธีเช่นไหว้ด้วย หมู ไก่ ข้าว เหล้า จะเลี้ยงผีในพิธีสำคัญๆต่าง ๆ มีทั้งผีป่า ผีบ้าน ผีน้ำ ผีหมู่บ้าน ทุกบ้านจะมีผีเรือน (ไร่ยกาง) ซึ่งเชื่อว่าประดิษฐานในบริเวณเตาหุงข้าวเวลามีพิธีเลี้ยงผีจะมีการติด “เฉลว”(ตแล้) ไว้ เป็นเครื่องหมายที่ปฏิบัติมาแต่โบราณ พิธีกรรมที่สำคัญของชาวขมุจะใช้ในการรักษาความเจ็บป่วย โดยจัดพิธีเลี้ยงผีด้วยไก่และหมู (ซู้ ฮะเอียร์ ซู้ เซ็ง) พิธีการการฆ่าควาย(ซึ่งพ่าน ตร์รัก) เพื่อรักษาผู้ป่วยหนัก พิษูกข์มือ (ตุ๊กตี้)

❖ ชนเผ่าถิ่นมัลล เรียกว่า “ซอย” หรือ “บย่อง” มีทั้งผีตระกูล ผีบรรพบุรุษ ผีเรือนผีประจำหมู่บ้าน ผีเจ้าที่ ผีไร่ บางหมู่บ้านมีการผสมผสานทางด้านศาสนาพุทธเข้ามาด้วยส่วนพิธีกรรมที่ยึดถือ เช่นพิธีกรรมเกี่ยวกับวงจรชีวิตและการรักษาพยาบาล คือการเซ่นผีเรือน การทำขวัญเด็กเกิดใหม่ พิธีจัดงานศพ การทำผี(แบ่งปี,เซ่นผี) เพื่อให้หายจากการเจ็บไข้ได้ป่วย พิธีกรรมเกี่ยวกับการปลูกข้าว จะมีการสร้างตูปผีหรือศาลผีในการเตรียมพื้นที่ทำไร่ มีการเซ่นผี ในทุกระยะของการปลูกข้าว สำหรับชาวถิ่นมัลลจะมีการทำ “โสด หลวง” เป็นงานใหญ่ประจำปีในช่วงที่ต้นข้าวเริ่มเติบโตออกใบอ่อนสวยงาม ประมาณเดือนกันยายน-ตุลาคม เพื่อบูชาขวัญข้าว ชาวจีนไปรตจะมีการ “กินดอกแดง” คล้ายโสดหลวง แต่ต่างระยะเวลา กัน ซึ่ง จะจัดในเวลาที่เหมาะสมทุกอย่งในไร่นาแล้วชาวจีนจะมีเครื่องราง ที่เรียกว่า “เฉลว” หรือ “ตะแหหลวง” ทำด้วยไม้ไผ่สานเป็นรูปร่างคล้ายดาว เป็นเครื่องหมายแสดงถึงข้อห้ามบางอย่างในบริเวณนั้น และเป็น

เครื่องป้องกันผี มีทั้งที่ในบ้านเรือน ในหมู่บ้าน ในไร่ นา นอกจากนี้ในสังคมชาวถิ่นยังมีการกำหนด “วันกรรม” เป็นวันที่หยุดพักจากการทำงานหนัก แต่ละตระกูลจะถือกำหนดต่างกันไป โดยจะหยุดกิจกรรมในไร่ นา และในครัวเรือนบางอย่าง เพื่ออยู่กรรม และยังมีกำหนดวันกรรมประจำของหมู่บ้านด้วย ส่วน พิธีกรรมเนื่องในวันสำคัญอื่นๆเช่น งานทอดกฐิน ผ้าป่า งานสงกรานต์ เป็นต้น ซึ่งผสมผสานเอาตาม แบบอย่างชาวพุทธ แต่ก็จะมีการเลี้ยงผีเจ้าที่ตามความเชื่อดั้งเดิม

- ❖ **ชนเผ่าม้ง** จะนับถือสิ่งที่อยู่เหนือธรรมชาติ ในป่า (เจ้าที่เจ้าทาง) และมีความเชื่อที่อยู่ในบ้าน เกี่ยวกับบรรพบุรุษ ผีบ้านผีเรือน บางหมู่บ้านก็จะมีการผสมผสานทางด้านศาสนาเข้ามาเช่น ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ ส่วนพิธีกรรมที่ยึดถือ ประกอบไปด้วย พิธีกรรม เกี่ยวกับการเกิด เช่น การเรียกขวัญ การขอแช่ พิธีกรรมงานศพ การทำผี (แปงผี ,เช่นผี) ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับวงจรชีวิตของชาวม้งในทุกด้าน ตั้งแต่เกิดจนตายนอกจากนี้ชาวม้งยังมีความเชื่อเกี่ยวกับฤกษ์ยาม การขนบาน การอันเชิญสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อมาคุ้มครองให้สมาชิกในครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีมีการดำเนินชีวิตที่เป็นปกติสุข
- ❖ **ชนเผ่าพื้นราบ** จะนับถือ ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ ส่วนพิธีกรรมที่ยึดถือ ประกอบไปด้วย พิธีกรรม เกี่ยวกับการเกิด เช่น การเรียกขวัญ พิธีกรรมงานศพ

๙ ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

- ทรัพยากรดิน สภาพของดินส่วนใหญ่เป็นภูเขา มีความอุดมสมบูรณ์ปานกลางจนถึงต่ำ บางบริเวณมีอัตราการกัดเซาะชะล้างพังทลายสูง เพราะพื้นที่มีความลาดชันสูงและมีการตัดไม้ทำลายป่าทำให้ดินมีความสมบูรณ์ต่ำ การใช้ดินขาดประสิทธิภาพและไม่เหมาะสม
- ทรัพยากรน้ำ มีลำน้ำที่สำคัญคือ แม่น้ำแม่ชะเนิง ซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักของตำบลแม่ชะเนิง
- ทรัพยากรป่าไม้ มีป่าไม้ประมาณ ๓๕ % ของพื้นที่ ประกอบด้วย ป่าดิบชื้น , ป่าเต็งรัง , ป่าเบญจพรรณ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ประเทศ

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> • มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง • ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย • สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน • มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> • ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึง • เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาคที่การคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้าการลงทุน มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาที่คำนึงถึงความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างพอเพียง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม • มีการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดความเสี่ยงจากภาวะเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก • คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกคนมีส่วนร่วมรับผิดชอบและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้น การพัฒนา คน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบน พื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ดังนี้

๑. การรักษาความสงบภายในประเทศ
๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
๓. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
๔. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ
๕. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

(๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลาย มิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไป ที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการใน อนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึง ปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐาน ของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทย สามารถสร้าง ฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และ การกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน โดยมี ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) การเกษตรสร้างมูลค่าให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และ ความหลากหลายของสินค้าเกษตร
- 2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต
- 3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญ ของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง
- 4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพใน ด้านโครงข่ายคมนาคมพื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ
- 5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่ มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน

(3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่ สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะ ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการ เรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรมนักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเองโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมที่พึงประสงค์
- ๒) การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย
- ๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งเน้นผู้เรียนให้ มี ทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา

- ๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- ๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ ปัญญา และสังคม
- ๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ ที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวมการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่ กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และ การเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มี คุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม ให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการ เข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
 - ๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
 - ๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
 - ๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติ ด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการใช้พื้นที่ เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และ แผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะ เป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็ทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้านอันจะนำไปสู่ ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่าง แท้จริง โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- ๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- ๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- ๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่ เติบโต
- ๕) พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือ ในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความ ทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับ มาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกัน ปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มี ประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- ภาครัฐมีความทันสมัย
- บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคม ที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม

เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการ เตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาส ให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับ การผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘ ๒๑

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้ เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้ อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็น การพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่า อย่าง ยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๓) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๔) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๕) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๑ โดยหมวดหมู่การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาดังแต่ในระดับต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้ การพัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพ ๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

วิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันทสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐ ที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผน รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และ ขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงใน เชิง ปฏิบัติจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพ และการแพทย์ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การ ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและ ตรวจสอบได้

ของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจาก ทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของ ประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจาก ทุก หน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้ สอนงตอบต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติและเกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้องครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศหรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และประโยชน์ของประชาชน

๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกันเพื่อให้งานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมตลอดทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

6) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

7) การพัฒนาคลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อให้มีระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัยและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

(๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่นคงทาง เศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

(๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการ เข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายของ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

(๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายกระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/ รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับ ประชาชนในเมือง

สร้างความเชื่อมั่นเพื่อจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหา ไม่เหมาะสม ทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาค ธุรกิจ และประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และ การสร้าง ธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้าง ความ ตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์
ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็น การขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น
การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMES)
การเพิ่มประสิทธิ ภาพและผลิ ตภาพการผลิต ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)

การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)
การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)
การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์

ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น
การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)
การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)
การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health) ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น
การยกระดับ บริ การภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)
ปฏิรูปการบริ การจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

- 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)
- 2) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๖ ประเด็น
- 3) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- 4) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย ๑ ประเด็น

- 5) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทยให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติ การด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทยเพื่อให้ หน่วยงาน ในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตลอดจนรองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ "โดยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติ ด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กระทรวงมหาดไทย" ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์รวมอย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (Vision) "เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
2. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
4. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ด้านบริการภาคประชาชน : ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการ

ทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ

ด้านบุคลากร : ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้รับการพัฒนาระดับความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัลแผนการพัฒนา เมือง นำอยู่ อัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ -เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน -ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด -จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ -เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่ การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน - ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมือง
อัจฉริยะ

ตัวชี้วัด - จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้าน การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้ สามารถเข้าถึง
หรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ แผนงาน

๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่าง
ครอบคลุม แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหาร
ความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และ ประยุกต์ใช้
งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อ
สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการ
ฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการ
องค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนาง

การจัดทำแผนพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนาง พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Maekaning Smart city) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนด ปัจจัยหลักในการวิเคราะห์ที่สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management , Machine , Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและ อุปสรรคด้วย PESTEL (Policy, Economics, Social , Technology , Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของอบต.ทับคล้อ โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	ผู้บริหารเห็นความสำคัญของ IT และพร้อม ให้การสนับสนุน	-ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตาม นโยบาย -ขาดการบังคับบัญชาใช้ระเบียบในด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง
อุปกรณ์และระบบ (Machine)	-มีระบบ IT ใช้ทุกหน่วยงานภายในองค์กร -มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูล ระบบสาธารณสุขปโภค และ ฐานข้อมูลที่ดิน -มีระบบเครือข่ายในที่ปลอดภัย -มีระบบวิดิทัศน์ทางไกลที่สามารถประชุม ทางไกลกับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้	-ขาดการบูรณาการฐานข้อมูล -ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล -ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของ ประชาชนยังไม่ทั่วถึง -ระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการงานขององค์กร -มีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายหลายระบบหลายรุ่น บางส่วนในปัจจุบันใช้งานได้ไม่ดีเท่าที่ควร การบำรุงรักษาไม่ครบถ้วน
งบประมาณ (Money)	มี การจัดสรรงบประมาณ ด้าน เทคโนโลยี ดิจิทัลประจำปี	สัดส่วนด้านงบประมาณมี น้อยไม่ เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
บุคลากร (Man)	มีบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะด้าน IT	-บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (บุคลากรบางส่วนยังปรับตัว ไม่ทันกับ เทคโนโลยีดิจิทัล) -บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ขาดแรงจูงใจ ความก้าวหน้าไม่ชัดเจน เมื่อเทียบกับสายงาน อื่น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

Pestel	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
นโยบาย กฎ ระเบียบ (Political)	<ul style="list-style-type: none"> -นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐ -นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัด พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) -พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ 	<ul style="list-style-type: none"> -มีความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง -กฎหมายระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่ การปฏิบัติ -ปัญหาในขั้นตอนการตั้งงบประมาณ และการ จัดซื้อจัดจ้างล่าช้า -ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการ นำ อุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน
เศรษฐกิจ (Economics)	ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุนต่ำลง	เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ขับเคลื่อนแผนงาน โครงการต่าง ๆ ยากลำบาก
สังคม วัฒนธรรม (Social)	<ul style="list-style-type: none"> -คนรุ่นใหม่มีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น -หน่วยงานมีการใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน 	ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและพรบ. คอมพิวเตอร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	<ul style="list-style-type: none"> -นวัตกรรมทำให้ประชาชนสะดวกขึ้น -ความก้าวหน้าและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน -การมีนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงานของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น -อุปกรณ์หาซื้อได้ง่ายและราคาถูกลง -การให้บริการเน็ตประชารัฐ โดยมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิด ค่าใช้จ่ายเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชน ในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> -มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้ รับผิดชอบไม่ทัน -มีภัยคุกคามด้าน Cyber -ไฟกระชาก ไฟตก ทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เกิดความเสียหาย -การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำให้เกิด การฟ้องร้อง เกิด ขึ้นกับหน่วยงาน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ	บางหน่วยงานยังไม่มี จุดบริ การประชาชน ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล
กฎหมาย (Law)	พรบ. ว่า ด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	ความไม่เข้าใจในความผิดตามพรบ. คอมพิวเตอร์

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Maekaning Smart city) จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue) ในการจัดทำพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหาร ส่วนตำบลแม่ชะนิง พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Maekaning Smart city) โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐาน ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึงได้ง่าย และรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สามัคคี มีประชาธิปไตย ร่วมใจพัฒนา รักษาวัฒนธรรม น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง”

พันธกิจ (Mission)

1. การบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
2. พัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลมาสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
3. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริหารบริการประชาชน
4. พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐

เป้าหมาย (Goal)

๑. เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) : พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ ด้าน คือ ด้านเทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่

2. ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๙ ร้อยละ ๘๐ ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถ เข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

4. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐ มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงาน ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งสมบูรณ์การทำงาน ร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือทำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือทำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่า การท่องเที่ยว(Smart City)

แผนงาน ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนา สู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่การบริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึง หรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑.จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม
๒.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑.จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กร อย่างครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหาร ความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑.จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล
๒.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ งานเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Comoetency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมี องค์ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

1.ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับกร ฝึกอบรม

2.จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม

แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Maekaning Smart city)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบหรือโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ตารางที่ ๑ โครงการรองรับแผนงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๑	โครงการปรับปรุงระบบสำนักงานอัจฉริยะ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	สำนักปลัด
	รวม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนและพัฒนางานสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม และงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานการบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๒ โครงการรองรับแผนงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๑	โครงการจัดทำปรับปรุงเข้าพื้นที่เว็บไซต์หน่วยงาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
	รวม	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการการองค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุภัยพิบัติ และการบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑.จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๓ โครงการรองรับแผนงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๑	โครงการจัดทำ ปรับปรุงแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กองคลัง
	รวม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	

บทที่ ๖

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล (Maekaning Smart city)

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะเนิง ไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานหรือ กลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถ บรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้อง ผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผน ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากร ทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำแผนงาน โครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถ ประยุกต์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้งจะต้อง มีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการ สนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุ เป้าประสงค์ ตามเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำไป แผนไปสู่ การปฏิบัติโดยสังเขป ดังนี้

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการ จัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิด ความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิดชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

๑.ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญมีความเข้าใจและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมี ประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบ เกี่ยวกับ แนวคิดและ สาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการ มีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

๒.จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละ ประเด็น ยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของ บุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ

๓.มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงาน ตามยุทธศาสตร์

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยง ไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

1. สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์
2. สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในระดับหน่วยงาน
3. กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของ แผนงาน/โครงการ
4. ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่เพียงพอ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาในการประเมินและแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงาน

๑. มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นสิ้นปีงบประมาณ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลทับคล้อเพื่อพิจารณา
๒. นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
๓. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และ ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

ภาคผนวก



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง

เรื่อง ประกาศใช้แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (Maekaning Smart city) พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง ได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือด้านการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นำไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การบริการสาธารณะ การบริหารงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดหมาย เพื่อให้สามารถดำเนินการตามภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง ให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง จึงประกาศใช้แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้ในการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิงต่อไป

ประกาศฉบับนี้ มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายชาญรินทร์ ลากิยะ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ชะนิง